

Pressemitteilung Deutscher Versicherungs-Award 2021

Deutschlands Top-Versicherer in puncto Leistung, Preis und Service

22.04.2021 – Altersvorsorge, Absicherung gegen Berufsunfähigkeit oder Privathaftpflicht sind nur drei Versicherungsbereiche, die für jedermann fast unerlässlich sind. Der Wunsch nach Absicherung und Vorsorge ist gerade in der aktuellen Zeit sehr groß. Eine Orientierung für den Verbraucher stellt der alljährlich vergebene „Deutsche Versicherungs-Award“ dar: 38 Preisträger aus 26 Kategorien werden von der Ratingagentur Franke und Bornberg, dem Nachrichtensender ntv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität ausgezeichnet (Veröffentlichungshinweis: www.ntv.de/tests).

Jochen Dietrich, ntv-Redaktionsleiter Wirtschaftsmagazine: „Risikoschutz ist für viele Verbraucher von großer Bedeutung. In Anbetracht der komplexen Materie ist es deshalb eminent wichtig, für Aufklärung und Entscheidungshilfen zu sorgen. Dafür steht der Deutsche Versicherungs-Award, den ntv gemeinsam mit seinen Partnern Franke und Bornberg sowie dem DISQ veranstaltet.“

Michael Franke, Geschäftsführer von Franke und Bornberg: „Versichern ist Vertrauenssache, aber keiner sollte blind vertrauen müssen. Daher prüfen wir Produkte und Versicherer auf Herz und Nieren. Nur die besten Versicherer mit den besten Angeboten haben die Chance, unter die Top 3 zu kommen und ausgezeichnet zu werden.“

„Die Versicherungsunternehmen sind in puncto Kundenorientierung sehr unterschiedlich aufgestellt. Die Preisträger des Awards bieten allerdings eine überzeugende Kombination aus attraktiven Konditionen und zugleich guten Serviceleistungen“, ergänzt Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Fakten

- 38 Preisträger in 26 Kategorien
- Franke und Bornberg: Produktanalyse (Leistungen sowie Beitragshöhe) anhand von über 5.000 Versicherungsdatensätzen. Deutsches Institut für Service-Qualität: Serviceanalyse mit Auswertung von rund 1.000 Servicekontakten (Telefon, E-Mail und Internet).
- Ergebnisse der Leistungsanalyse mit 66,6 Prozent (zwei Drittel) und Ergebnisse der Serviceanalyse mit 33,3 Prozent (ein Drittel) = Gesamtergebnis in den Kategorien

Pressekontakt

Deutsches Institut für Service-Qualität
Martin Schechtel
Tel: +49 (40) 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de
Internet: www.disq.de

Mediengruppe RTL Deutschland
Kommunikation ntv
Bettina Klauser
Tel: +49 (221) 456-74 100
Mail: bettina.klauser@mediengruppe-rtl.de

Deutscher Versicherungs-Award 2021	
Produktbereich	Preisträger (alphabetisch)
Altersvorsorge	
Gesamtsieger	Allianz
Sicherheitsorientierte Altersvorsorge	Allianz; Stuttgarter; Volkswohl Bund
Chancenorientierte Altersvorsorge	Allianz; Alte Leipziger; Continentale
Fahrzeugversicherung	
Gesamtsieger	HUK-Coburg
Kfz-Versicherung	Allianz; CosmosDirekt; HUK-Coburg
Kfz-Versicherung Elektro	Allianz; HUK-Coburg; Württembergische
Motorradversicherung	HUK-Coburg; Itzehoer; VGH
Wohnmobilversicherung	Allianz; Generali; HUK-Coburg
Rechtsschutzversicherung	
Rechtsschutzversicherung	ARAG; Deurag; WGV
Privatschutz	
Gesamtsieger	VHV
Privathaftpflichtversicherung	Die Haftpflichtkasse; Gothaer; VHV
Tierhalterhaftpflichtversicherung	Die Haftpflichtkasse; Gothaer; VHV
Hausratversicherung	Ammerländer; Die Haftpflichtkasse; VHV
Wohngebäudeversicherung	Continentale; DEVK; HUK-Coburg
Gesundheit	
Gesamtsieger PKV-Vollversicherung	Allianz
Gesamtsieger PKV-Zusatzversicherung	Barmenia
PKV-Vollversicherung Grundschutz	Allianz; Hallesche; R+V
PKV-Vollversicherung Standardschutz	ARAG; Axa; Süddeutsche
PKV-Vollversicherung Topschutz	ARAG; Continentale; Hallesche
PKV für Beamte	Debeka; HUK-Coburg; Nürnberger
Stationäre Zusatzversicherung	ARAG; Gothaer; Universa
Ambulante Zusatzversicherung	Axa; Barmenia; DKV
Zahnzusatzversicherung	ARAG; Süddeutsche; Universa
Risiko und Unfall	
Risikolebensversicherung	Allianz; Delta Direkt; Europa
Unfallversicherung	Adcuri; VHV; Zurich
Arbeitskraftabsicherung	
Gesamtsieger	Zurich
Berufsunfähigkeitsversicherung	Allianz; Ergo; HDI
Erwerbsunfähigkeitsversicherung	Axa; Continentale; Zurich
Grundfähigkeitsversicherung	Allianz; Nürnberger; Swiss Life
Gewerbeversicherungen	
Cyberversicherung	Basler; HDI; Provinzial Nord-West
Betriebshaftpflichtversicherung	Allianz; VHV; Westfälische Provinzial
Service	
Service	Allianz; Die Haftpflichtkasse; Westfälische Provinzial

Quelle: Franke und Bornberg / DISQ / ntv

Franke und Bornberg - Ratingpioniere und Experten für digitale Vergleichs- und Abschlussprozesse

- Die Franke und Bornberg GmbH in Hannover analysiert und bewertet seit 1994 Versicherungsprodukte und Versicherungsunternehmen – unabhängig, kritisch und praxisnah. Sie zählt zu den führenden Versicherungsanalysten im deutschsprachigen Raum.
- Die Franke und Bornberg Research GmbH setzt auf Onlinetechnologie und entwickelt seit 2000 zukunftsweisende kundenorientierte Beratungs- und Vergleichsprozesse sowie digitale Werkzeuge. Das Unternehmen gilt als eines der ersten Insurtechs am deutschen Markt.
- Franke und Bornberg ist inhabergeführt, fachlich und wirtschaftlich unabhängig und trägt Verantwortung für mehr als 100 qualifizierte Mitarbeiter*innen. Hier arbeiten Menschen mit Persönlichkeit, Talent und Erfahrung in einem dynamischen Umfeld.
- Diese Meldung sowie weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie auch unter www.franke-bornberg.de

Deutsches Institut für Service-Qualität - Marktforscher für mehr Verbraucher-Transparenz und bessere Kundenorientierung

- Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt seit 1996 das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch.
- Über 2.000 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Ein Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen leitet die Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren Anwendung finden.
- Das DISQ arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement.

ntv - Nachrichtensender der Mediengruppe RTL steht für kompetente Berichterstattung von den Finanzmärkten und aus Unternehmen

- Mit einem plattformübergreifenden News-Angebot und dem größten Wirtschaftsanteil im TV ist ntv eine der bedeutendsten Nachrichten- und Wirtschaftsmarken in Deutschland.
- Seit 1992 bietet ntv seinen Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft – 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.
- Hauptsitz und Sendezentrum von ntv sind in Köln, weitere Standorte sind Berlin und das Börsenstudio in Frankfurt am Main.